**ENTREPRISE DE L’ANNÉE**

**PRÉSENTATION**

Le prix Entreprise de l'année récompense une entreprise ou une organisation qui s’est particulièrement distinguée au courant de la dernière année, par ses performances (croissance, emplois, etc.), ses projets d’investissement, ses efforts d’innovation, ou toute(s) autre(s) réalisation(s) exceptionnelle(s) liée(s) à son développement, sa résilience ou son implication dans le milieu.

La grille d’évaluation du prix ***Entreprise de l’année*** est développée pour faciliter l’évaluation des candidatures déposées et assurer, par la même occasion, l’application d’un outil permettant une évaluation qui se veut la plus juste et équitable pour l’ensemble des promoteurs.

**AIDE-MÉMOIRE**

Le dossier de candidature doit inclure :

1- Toutes les réponses demandées aux pages suivantes;

2- La fiche Ratios financiers de l’entreprise dûment remplie;

3- Toute autre annexe jugée pertinente (revue de presse, photos, vidéos, etc.).

**ADMISSIBILITÉ\*:**

L’entreprise:

* doit être représentée par un membre de la Jeune Chambre de la Mauricie âgé entre 18 et 40 ans (membre en règle et ayant payé sa cotisation);
* doit être située sur le territoire de la Mauricie, de Bécancour ou de Nicolet;

Les candidatures incomplètes ne seront pas traitées.

Toute image jointe sous format informatique pourra être utilisée pour vous représenter lors du Gala de cette année ou de l’an prochain. Il est de votre responsabilité de vous assurer de la bonne réception par la JCM de toutes les pièces constituant votre dossier de candidature.

Bon travail!

*\* Ne sont pas admissibles, les lauréats du Gala Edis 2018, ainsi les membres du conseil d’administration de la Jeune Chambre de la Mauricie en poste ou l’ayant été pendant la saison 2018-2019.*

**INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Nom et prénom de la personne déposant la candidature :

Date de naissance :

Poste au sein de l’organisation :

Nom de l’organisation :

Adresse de correspondance :

Ville :

Code postal :

Téléphone :

Courriel :

Présence Internet de votre organisation (liens URL)

Facebook :

Twitter :

LinkedIn :

Youtube :

Instagram :

Pinterest :

Vimeo :

Autre(s) :

**CRITÈRES D’ÉVALUATION**

* **Description de l’entreprise :**

Date de fondation :

Nombre d’employés :

Rayonnement des ventes *(énumérez les régions couvertes)* :

Autres lieux de production *(énumérez)* :

Mission, produits et/ou les services offerts, clientèle cible, bref historique, etc.

*Maximum 15 lignes*

* **Réalisations exceptionnelles (40 %) :**

Description détaillée des réalisations par lesquelles l’entreprise s’est distinguée au courant de la dernière année : performances (croissance, emplois, etc.), projets d’investissement, efforts d’innovation, ou toute(s) autre(s) réalisation(s) exceptionnelle(s) liée(s) à son développement, sa résilience ou son implication dans le milieu.

*Maximum 45 lignes*

* **Performance et potentiel (20 %) :**

Analyse du potentiel de marché. Description du caractère distinctif des produits ou des services offerts par l’entreprise. Potentiel de croissance du marché. Description de la croissance (financiers et emplois) et rayonnement des ventes. Dûment remplir la fiche *Ratios financiers de l’entreprise*.

*Maximum 22 lignes*

* **Implication et éthique sociale (10 %)** :

Implication de l’entreprise dans la communauté, soit au sein d’organismes régionaux, par des dons, des commandites ou du temps de bénévolat. Dans un esprit de responsabilité sociétale, l’entreprise est sensibilisée des conséquences sociales et environnementales de ses activités et le démontre par des actions concrètes.

*Maximum 15 lignes*

* **Développement d’entreprise (20 %)** :

Importance des actions visant le développement de l’entreprise, par exemple projets d’investissements, mise en œuvre de nouvelles pratiques de gestion, R&D, innovation et productivité, développement ou amélioration de produit/service, introduction de nouveaux produits, développement de nouveaux procédés, innovations de commercialisation ou innovations organisationnelles (de gestion), nouvelles stratégies de marketing, etc.

*Maximum 22 lignes*

* **Qualité de la présentation du dossier de candidature et respect des conditions de présentation (5 %)** **:**

Dans ce volet, on s’intéresse à la qualité du document soumis au jury. Le style de rédaction (orthographe, phrases claires et concises, enchaînement logique et cohérent), une mise en page judicieuse, la propreté du document, l’originalité de la présentation du document, sont des éléments dont le membre du jury peut tenir compte pour apprécier la qualité des documents soumis. Également, le respect des conditions de présentation sera évalué (nombre de pages du document).

* **Appréciation personnelle (5 %) :**

Un dernier critère sera utilisé pour l’évaluation finale du dossier de candidature. Il s’agit de l’**Appréciation personnelle.** Dans ce dernier volet, le membre de jury est appelé à indiquer sonappréciation à l’égard de la candidature dans sa **globalité**. Cette appréciation est personnelle et laisse ainsi toute latitude au membre du jury pour la juger.

**RATIOS FINANCIERS DE L’ENTREPRISE**

Cette feuille doit être complétée par votre institution financière ou votre firme comptable.

**CONFIDENTIALITÉ** : la JCM assure la confidentialité totale de ces renseignements. Cette fiche ne sera en aucune circonstance transmise par quelques moyens électroniques aux membres du jury, uniquement lors de la seule journée consacrée à l’analyse des dossiers de candidature. Ces copies seront systématiquement récupérées dès la fin de cette journée d’analyse et détruites par la suite.

Remise du formulaire de mise en candidature

**Avant le 8 février 2019, 17 h.**

Par courriel : [**info@jcmauricie.com**](mailto:info@jcmauricie.com)

JJ/MM/AA

DATE

SIGNATURE