

Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

Partenaire majeur de la JCCM
TVA
Une compagnie de Québec Media

RAPPORT ANNUEL 2011-2012

Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

RAPPORT ANNUEL

le commerce
de la Mauricie



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

TVA



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

Partenaire officiel de la JCCM
TVA
Une compagnie de Québec Media

Chambre de commerce
de la Mauricie

2011-2012

Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

RAPPORT ANNUEL

le commerce
de la Mauricie



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie



Chambre de commerce
de la Mauricie

2011-2012

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente	3
Conseil d'administration et permanence	4
Comités	5
Mission et services offerts	6
Bureau des Gouverneurs.	7
Plan d'action	8
Activités	17
Faits saillants	22
Portrait de nos membres	23
Rapport médiatique	25

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

Entamant le deuxième quart de centenaire de la Jeune Chambre, nous pouvons affirmer que la saison 2011-2012 fut encore une fois une année bien remplie.

Plusieurs projets déjà entamés lors de la saison 2010-2011 ont été poursuivis cette année, notamment FaciliTEMPS, le mentorat pour entrepreneur et bien sûr, le partenariat avec les Chambres de commerce de Shawinigan et de Maskinongé. Ce fut également pour nous une année de consolidation des activités bien établies dans le calendrier de la Jeune Chambre.

Nous ne sommes pas peu fiers du Programme Jeunes Administrateurs et de sa première cohorte de participants. Ce programme qui a pour but de former des jeunes gens afin qu'ils deviennent des administrateurs plus aguerris a été un grand succès, d'autant plus que c'était l'année pilote. Nous serons très heureux de reconduire le projet l'an prochain.

En terminant, je ne pourrais passer sous silence le travail colossal abattu par notre permanence, menée de main de maître par la directrice générale, Kathy Béliveau. Sans oublier mes acolytes du conseil d'administration qui se sont dévoués tout au long de l'année et nos précieux partenaires qui nous épaulent et nous soutiennent généreusement. Et, finalement, vous, chers membres de la Jeune Chambre, vous sans qui toutes ces personnes nommées plus haut ne pourraient œuvrer pour faire fleurir cet organisme qui nous tient tant à cœur. Merci de votre support, intérêt, assiduité et loyauté.



Nancy Munger

Déléguée commerciale
Delta Trois-Rivières



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2011-2012

CONSEIL DE DIRECTION

Nancy Munger

Delta Trois-Rivières
Présidente

Marili B. Desrochers

Collège Laflèche
Vice-présidente exécutive
et directrice du journal *Le Réseuteur*

Jennifer Gabriele

Coaching Fit
Vice-présidente exécutive et directrice Projets

Marc-André Houle

Belhumeur Pronovost inc.
Trésorier et directeur du comité Finances

Alexandrine Garceau

Bureau de la députée Danielle St-Amand
Secrétaire et directrice du Cocktail-bénéfice

PERMANENCE

Kathy Béliveau

Directrice générale

Eugénie Mailhot-Sanche

Coordonnatrice à la logistique et comptable

Mylène Blanchette

Coordonnatrice Services aux membres

Valérie Pouliot

Stagiaire en Loisirs
Collège Laflèche (hiver 2012)

Marie-Eve Gravel

Stagiaire en Gestion de commerce
Cégep de Trois-Rivières (mai 2012)

ADMINISTRATEURS

Patrick Marineau

Les Enseignes F.X. Boisvert
Directeur de l'achat local

Véronique Dargis

FEMMESSOR - Mauricie
Directrice du recrutement

Marie-Michelle Savard Pothier

M&M Photographie
Directrice du tournoi de golf

M^e Justin Trudel

Heenan Blaikie
Directeur du Gala

Frédéric Guay

L'Aventureux
Directeur du comité Médias sociaux

Frédéric Déru

AGEUQTR
Directeur des relations étudiantes

Steve Renaud

Collège Laflèche
Président sortant et directeur du Bureau
des Gouverneurs et du mentorat

Anik Pellerin

Samson Bélair/Deloitte & Touche



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

Partenaire majeur de la JCCM
TVA
104.5 FM
Une compagnie de Québec Media

COMITÉS

Gala

Marie-Eve Bellerive
Catherine Bureau
Anne-Laurence Jacob
Elsa Jouquet
David Nollet
Jean-Gabriel Pothier

Cocktail-bénéfice

Valérie Allaire
Maxime Gabias
Martin Gauthier
Elyse Massé
Claudia Pelletier

Tournoi de golf

Alexandre Baril
Louis Beaulieu
Audrey Côté
Catherine Courtois
Andréanne Guilbert
Patrick Massicotte

Journal *Le Réseuteur*

Véronique Brunet
Valérie Dion
Marianne Dorval
Heidi Levasseur
Geneviève Marchand
Amélie St-Pierre

Médias sociaux

Jean-Philippe Biron
Julie Comtois
Marie-Karelle Croteau
Stéphane Daoust

Recrutement

Isabelle Côté
Céline Déraspe
Patrick Dumais
M^e Richard-Alexandre Grenier
Eric L'Abbée
Julie Milette
Marc H. Plante
Marie-Lise Gaudet

Finances

Maxime Arcand
André Fugère
Maxime Gabias
Pierre Lemieux
Daniel Valois

www.jccm.qc.ca

MISSION ET SERVICES OFFERTS

MISSION

Favoriser le développement professionnel et personnel des jeunes gens d'affaires de la Mauricie tout en contribuant à l'essor du milieu dans lequel ils évoluent et promouvoir les intérêts de ses membres.

SERVICES OFFERTS

- Bottin des membres envoyé en janvier à tous les membres de la JCCM
- Envois postaux aux membres – trois fois par année
- Possibilité d'avoir une publicité dans le journal interne de la JCCM, *Le Réseuteur*, dans le Bottin des membres annuel et dans le Catalogue de Noël
- Rabais et avantages réservés aux membres offerts par BoomLocal et d'autres membres de la JCCM
- Service de mentorat pour entrepreneurs avec le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship
- Service de jumelage et d'accompagnement offert aux nouveaux membres
- Le programme FaciliTEMPS !, service offert en entreprise permettant aux employés de concilier travail-famille



5@7
NRJ
GROUPE INVESTORS
16 novembre 2011

BUREAU DES GOUVERNEURS

BUREAU DES GOUVERNEURS 2011-2012

Yves Neault
Le Nouvelliste

Marc Labrie
Banque Nationale

Nicolas Massicotte
Tecfab International Inc.

Anie Grenier
Samson Bélair/Deloitte & Touche

Lucie Bergeron
Cogeco Câble Inc.

Raymond Drouin
Dessureault, Leblanc, Lefebvre, c.a.

Pierre Dubillard
Le Rouge Vin

David Bélanger
Caisse Desjardins des Trois-Rivières

Yves Lévesque
Maire de Trois-Rivières

M^e François Massicotte
Groupe SFP Ressources Humaines

Jacques Bégin
Université du Québec à Trois-Rivières

Jean Poliquin
Financière Banque Nationale

Jean-Paul Diamond
Député de Maskinongé

Danielle St-Amand
Députée de Trois-Rivières

Noëlla Champagne
Députée de Champlain

René Matteau
PMA Assurances inc.

M^e Jean Boulet
Heenan Blaikie

M^e Myriam Lavallée
Heenan Blaikie

Jean Laroche
Cible recherche inc.

Donald Dubeau
Delta Trois-Rivières

Jacques Picard
P Communications Stratégiques

PLAN D'ACTION

ORIENTATION 1

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DE LA MAURICIE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1.1 Outiller

Axes d'intervention 2010-2013

- Garantir de la formation dans le calendrier d'activités
- Offrir des activités qui s'adressent spécifiquement aux entrepreneurs
- Varier les véhicules d'outils
- Maintenir et mettre en œuvre des actions pour tenir informer les jeunes gens d'affaires sur ce qui les concernent

Actions priorisées pour 2011-2012

Pour outiller ses membres, la JCCM a consacré 24% de son calendrier à des activités de formation. Le tiers des Boîtes-à-outils CGA portait sur un sujet ciblant spécifiquement les entrepreneurs, tels que la formation Qualimètre ou la fiscalité en relève d'entreprise. Également, la Jeune Chambre, en collaboration avec le Forum Jeunesse Mauricie, a lancé un tout nouveau programme de formation permettant aux participants de se préparer à occuper la fonction d'administrateur au sein de conseils d'administration d'OBNL, de profiter d'une visibilité accrue, d'une reconnaissance par leurs pairs, d'être au centre des instances décisionnelles et d'élargir leurs horizons professionnels : le Programme Jeunes Administrateurs (PJA). Le programme a connu un franc succès et 16 administrateurs ont formé la première cohorte du PJA.

La Jeune Chambre a également voulu outiller ses membres en dehors des activités. C'est pourquoi cette année, face à un vif succès l'an passé, le Guide Réseautage full contact a été réimprimé à 5000 exemplaires et distribué auprès des intervenants du milieu économique mauricien.

Afin de varier les véhicules d'information, mieux informer ses membres et les mettre en valeur, la JCCM a mis sur pied cette année un comité Médias sociaux, dirigé par l'administrateur Frédéric Guay. Ce comité avait pour but de véhiculer l'information portant sur la JCCM à travers Facebook et Twitter, mais également d'animer ces réseaux tout au cours de la saison. Plusieurs actions ont été entreprises pour faire connaître les réseaux sociaux au sein desquels la JCCM était active : ajout de liens dans la signature courriel de la permanence, mention durant les activités, « Tweet Wall » durant le cocktail-bénéfice, thématique des activités majeures axée sur le Web 2.0... D'ailleurs, le thème annuel choisi par le conseil d'administration était : « Branchés sur votre réseau », ce qui démontre toute l'importance accordée aux réseaux sociaux cette année.

1.2 Intégrer

Axes d'intervention 2010-2013

- Conserver le comité Réseautage et intégration des membres
- Favoriser l'intégration des nouveaux membres dans les activités
- Maintenir une personne responsable aux Services aux membres
- Tenir **UNE** activité par année dédiée à l'intégration des nouveaux membres

Actions prioritisées pour 2011-2012

Le comité Réseautage et intégration des membres, ayant vu le jour à la saison 2009-2010, a été repensé cette année. Un nouveau comité est née de cette réflexion : le comité Recrutement, dédié à l'intégration, à la fidélisation, à la satisfaction et au recrutement des membres. Pour assurer l'intégration des nouveaux membres, ce nouveau comité a instauré différentes actions : jumelage nouveaux-anciens lors des Déjeuners Lève-Tôt Telus et des 5@7 NRJ/Groupe Investors; reconduction du 5@7 NRJ/Groupe Investors réservé aux nouveaux membres; promotion du Guide ***Réseautage full contact*** auprès des nouveaux (insertion du guide dans la trousse de bienvenue).

1.3 Réseauter

Axes d'intervention 2010-2013

- Continuer à offrir le service de déjeuners-formation
- Assigner des places aux membres lors d'activités particulières
- Tenir une période de réseautage une fois les gens assis à leur place
- Développer des façons de réseauter dans chacune des activités
- Maintenir l'activité Chrono Réseau

Actions prioritisées pour 2011-2012

Mise en place l'an passé, la période de réseautage durant les Déjeuners Lève-Tôt Telus a été reconduite cette année, face à la popularité de cette activité. Lors des Déjeuners Telus, les places ont à nouveau été assignées par la permanence, favorisant ainsi la création de nouveaux contacts. Le Chrono Réseau CGA a eu lieu à deux reprises et sur deux territoires différents: à Trois-Rivières (avril) et à Shawinigan (novembre).

1.4 Recruter

Axes d'intervention 2010-2013

- Développer des partenariats pour faire la promotion de l'organisme auprès de notre clientèle-cible
- Maintenir une personne responsable aux Services aux membres
- Augmenter le membership des entrepreneurs dans les MRC environnantes
- Recruter des membres qui ont une valeur ajoutée au réseau ou dont le secteur est absent du réseau

Actions prioritisées pour 2011-2012

Le comité Recrutement a effectué des démarches auprès des CLD régionaux afin que les agents informent leurs clients des services de la JCCM. Un partenariat a été créé avec le Carrefour Formation Mauricie. En effet, les étudiants peuvent devenir membre de la JCCM pour 30\$ seulement pendant qu'ils suivent la formation Lancement d'une entreprise.

Afin de maintenir les cellules locales de la JCCM à Shawinigan et à Maskinongé, des activités ont été réalisées sur ces territoires :

Shawinigan : Boîte-à-outils CGA (septembre), Lunch développement Maskimo (octobre), Chrono-Réseau CGA (novembre), dîner conjoint avec la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS) (décembre), Cocktail des Micros (janvier), 5@7 NRJ/Groupe Investors au Trou du Diable (mars), Lunch développement Maskimo (mai).

Maskinongé : 5@7 conjoint avec la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé au Duché de Bicolline (octobre), Boîte-à-outils CGA (décembre), Lunch développement Maskimo (janvier), Lunch développement Maskimo (avril), Boîte-à-outils CGA (juin).

Quant au nombre d'entrepreneurs membres, il est passé de 27% en 2011 à 34,58% en 2012.

**COCKTAIL-
BÉNÉFICE**
BANQUE HSBC
RAYMOND CHABOT
GRANT THORNTON
29 février 2012



ORIENTATION 2

CONTRIBUER À L'ESSOR DU MILIEU DANS LEQUEL LES MEMBRES ÉVOLUENT

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

2.1 Accentuer la présence régionale

Axes d'intervention 2010-2013

- Établir les différentes cellules locales à travers la région
- Accentuer les efforts pour recruter davantage de membres de l'extérieur de Trois-Rivières
- S'impliquer davantage dans les dossiers porteurs pour la jeunesse au niveau régional
- Augmenter les actions de représentation dans la région

Actions prioritaires pour 2011-2012

Cette année, l'organisation a choisi de consolider les cellules locales déjà établies à Shawinigan et Maskinongé, plutôt que d'en démarrer de nouvelles. Sept activités ont eu lieu sur le territoire de Shawinigan et cinq sur le territoire de Maskinongé. Les efforts de couverture régionale ont porté fruits. En effet, le nombre de membres a connu une augmentation de 25 % à Shawinigan et de près de 200 % à Maskinongé. Plus de 20% des finalistes du Gala 2012 de la JCCM sont des membres établis à l'extérieur de Trois-Rivières et les gagnants dans les catégories Personnalité masculine et féminine de l'année (Marc Ménard et Marilène Lemieux) sont tout deux de Shawinigan.

La JCCM a été plus présente que jamais au sein des instances décisionnelles régionales, comme en témoigne le tableau suivant :

Comités consultatifs :

- Comité Conciliation Travail-Famille-Études
- Comité Attraction Mauricie
- Comité de prêt – Fonds communautaire d'emprunts de la Mauricie
- Comité Jeunes Promoteurs – Innovation et Développement économique Trois-Rivières
- Comité « Bulldozer » - Regroupement des partenaires en entrepreneuriat Trois-Rivières/MRC des Chénoux
- Comité de travail « Stimulons l'économie ensemble! » - Démarche des premiers quartiers de Trois-Rivières

Sièges sur les conseils d'administration :

- Spect'Art
- Le Bucafin
- Salon du livre de Trois-Rivières
- Conseil régional de mentorat de la Mauricie
- Forum Jeunesse Mauricie
- Jeunes Entreprises Mauricie/Centre-du-Québec
- Regroupement des jeunes chambres de commerce de la Mauricie
- Alliance régionale des chambres de commerce

Comités consultatifs :

- Blogue Mauricie
- Jury régional – Concours québécois en entrepreneuriat
- Comité organisateur Martini et talons hauts Société canadienne du cancer
- Articles dans la revue Réussite, lancée par la Corporation Commerce du CLD de Shawinigan
- Présidence d'honneur – souper pâté chinois gastronomique au profit de la Démarche des premiers quartiers de Trois-Rivières
- Marathon de l'emploi Shawinigan

2.2 Développer un sentiment d'appartenance régionale

Axes d'intervention 2010-2013

- Établir un mouvement de fierté à travers la région
- Stimuler l'achat local

Actions prioritisées pour 2011-2012

La JCCM utilise plusieurs outils pour stimuler l'achat local, tels que *Le Réseuteur*, le Catalogue des idées-cadeaux de Noël des membres de la JCCM (24 annonceurs) et les rabais aux membres.

2.3 Promouvoir la relève entrepreneuriale

Axes d'intervention 2010-2013

- Contribuer à faire connaître les nouvelles entreprises et les nouveaux entrepreneurs de notre région.
- S'associer davantage avec les CLD, CJE et les SADC de la région
- Maintenir en opération le Guide de l'entrepreneur et s'assurer que les différents intervenants de la région le possèdent, l'utilisent et le distribuent.

Actions prioritisées pour 2011-2012

La JCCM fait la promotion de ses entreprises membres via les réseaux sociaux et la chronique Membre à l'affiche du *Réseuteur*.

La JCCM est plus que jamais branchée sur son milieu, comme en témoigne le tableau des représentations au point 2.1. L'organisme collabore avec les CLD et les SADC (particulièrement pour les MRC de Trois-Rivières, Shawinigan et Maskinongé) dans l'établissement des cellules locales, sur le comité Jeunes Promoteurs, sur le comité « Bulldozer », pour la revue Réussite, sur le conseil régional de mentorat et pour le Concours québécois en entrepreneuriat. Avec les CJE, la JCCM a une collaboration exemplaire. Elle est sollicitée à plusieurs reprises par le CJE Trois-Rivières/MRC Des Chenaux pour présenter une conférence sur le réseautage auprès de groupes post-secondaires dans le cadre de leur formation sur l'entrepreneuriat. Nous avons participé au Marathon de l'emploi, organisé par le CJE Shawinigan. Nous travaillons en étroite collaboration avec le CJE de Maskinongé dans le développement de la cellule locale de ce même territoire.

ORIENTATION 3

PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS DE NOS MEMBRES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

3.1 Faire connaître un maximum de membres

Axes d'intervention 2010-2013

- Maintenir les Membres à l'affiche dans les médias internes
- Promouvoir les bons coups de nos membres à travers nos médias internes

Actions priorisées pour 2011-2012

La JCCM dispose de plusieurs outils pour faire la promotion de ses membres : *Le Réseuteur*, Facebook, Twitter, le Babillard des membres sur son site Internet, la parution du Membre à l'affiche sur la page d'accueil du site... Mais également, la Jeune Chambre se fait un devoir d'encourager un maximum de membres à travers ses activités. C'est pourquoi il est important pour l'organisation de faire affaires avec un maximum de fournisseurs membres au cours de la saison.

Le Gala annuel, présenté par les Centres financiers aux entreprises Desjardins de la Mauricie, est également un excellent véhicule pour faire la promotion de nos membres. Cette année, nous avons présenté 27 finalistes. Ces finalistes ont eu droit à une visibilité dans les médias suite à la conférence de presse, auprès des 580 membres grâce à un envoi courriel et à une parution sur le site Internet de la JCCM. Les gagnants ont profité d'une visibilité supplémentaire dans les médias grâce à la couverture journalistique, mais également grâce à l'achat d'espaces publicitaires par la Jeune Chambre et par la diffusion d'un message radio sur les ondes de Radio NRJ et Rouge FM.

Voici quelques statistiques par rapport à certains de nos outils promotionnels :

- Site internet: moyenne de 2000 visites uniques par mois
- Journal *Le Réseuteur*: 120 membres différents mis de l'avant cette année dans les dix éditions du journal, sans compter tous les nouveaux membres mentionnés à chaque mois, ceux qui apparaissent dans nos Vox Pop ou nos pages Jet-Set et ceux faisant partie du comité qui écrit dans le journal.
- Facebook: les visiteurs de notre page Facebook sont majoritairement des jeunes de 25 à 34 ans et proviennent principalement de Trois-Rivières et Shawinigan. Une légère majorité de femmes fréquente notre page. En moyenne (entre septembre et mai), 1370 personnes ont consulté du contenu de notre page. Au moment de rédiger ce rapport, la page de la Jeune Chambre comptait 1481 mentions « J'aime ».

www.facebook.com/jccmauricie

3.2 Encourager l'achat auprès des membres

Axes d'intervention 2010-2013

- Concevoir et promouvoir des outils qui stimuleront l'achat local chez nos membres
- Donner plus de visibilité aux rabais offerts aux membres par les commerçants membres
- Prévoir des stratégies pour l'achat auprès des membres par les employés de la corporation, les membres et les non-membres de l'organisme

Actions prioritaires pour 2011-2012

Pour l'année 2012, la JCCM s'est associée avec BoomLocal pour offrir les rabais aux membres. Nous avons mis au rancart tous les vieux rabais de la JCCM connus jusqu'ici. Nous avons fait place aux rabais mensuels. À chaque mois, un rabais d'au moins 25% a été offert à nos membres chez une entreprise membre de la JCCM. Cette nouvelle façon de faire permet d'offrir à nos membres un rabais plus alléchant et une visibilité accrue aux fournisseurs de rabais. Ces fournisseurs ont été choisis suite à un appel d'offres, selon la règle du plus offrant, tout en considérant la pertinence du rabais pour les membres de l'organisation.

Le catalogue de Noël fait également partie des outils nous permettant de promouvoir l'achat local.

3.3 Représenter les membres de la JCCM

Axes d'intervention 2010-2013

- Assurer la présence de la Jeune Chambre sur la scène régionale et sur la scène provinciale
- Représenter nos membres dans des dossiers précis les concernant
- Déterminer dans quel conseil d'administration il est pertinent pour l'organisme de siéger
- Déterminer un calendrier des activités importantes auxquelles l'organisme doit participer
- Maintenir notre présence sur le conseil d'administration du Regroupement des jeunes chambres de commerces du Québec (RJCCQ)

Actions prioritaires pour 2011-2012

Voir le tableau des représentations au point 2.1.

ORIENTATION 4

CONSOLIDER NOS ACQUIS

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.1 Structure organisationnelle

Axes d'intervention 2010-2013

- Établir un comité dédié à étudier les finances de l'organisme et y apporter des recommandations
- Prendre l'habitude d'affecter les surplus budgétaires avant la fin de l'année financière
- Maintenir une équipe à la permanence d'au moins trois personnes
- Se doter d'une plateforme liant le logiciel comptable Acomba à la base de données des membres

Actions priorisées pour 2011-2012

Le comité Finances, mis sur pied en 2010-2011, a été reconduit cette année. Les comptes à recevoir sont un éternel combat à la JCCM. Cette saison, le recours à une firme de recouvrement a grandement aidé la diminution des comptes recevables. Les surplus budgétaires de la fin d'année 2011 ont été affectés à différents projets (25^e anniversaire et acquisition d'une base de données), tel que souhaité par le conseil d'administration.

La JCCM s'est dotée d'une base de données pour faciliter la gestion de ses 580 membres.

Au niveau de la structure du conseil d'administration, ce dernier souhaitait cette année trouver un moyen d'équilibrer le nombre de candidats aux élections afin d'être conforme aux règlements généraux, ce qui a été réalisé grâce à une assemblée générale spéciale en mars dernier.



**DÉJEUNER LÈVE-TÔT
TELUS**
2 novembre 2011

4.2 Maintenir et peaufiner les activités et projets en cours

Axes d'intervention 2010-2013

- Maintenir et ajuster, au besoin, l'offre d'activités au calendrier actuel de l'organisme
- S'assurer de recueillir les commentaires des membres après leur participation aux événements
- Se doter d'une grille pour évaluer toute demande faite à l'organisation pour s'associer à des activités extra-calendrier.

Actions prioritisées pour 2011-2012

Suite à une demande de quelques membres du C.A. de la JCCM, l'organisation a établi un plan d'action standard pour chacun des comités que les administrateurs responsables ont dû compléter en début d'année, ce qui a assuré un suivi plus serré par la présidence des livrables des administrateurs. Le plan s'est avéré également un bon moyen de donner une rétroaction aux administrateurs face à la qualité de leur travail.

Les projets s'accumulant à la Jeune Chambre, la permanence a établi un plan d'action annuel pour chacun d'eux (FaciliTEMPS!, PJA...)

Finalement, l'organisme a choisi cette année de ne pas augmenter l'offre d'activités au calendrier actuel de l'organisme, mais plutôt de se pencher sur la qualité de celles-ci.

4.3 Rétention des membres et partenaires

Axes d'intervention 2010-2013

- Développer un sentiment d'appartenance envers l'organisation
- Défaire l'image élitiste de la Jeune Chambre
- Augmenter l'offre de services aux membres par rapport aux non membres
- Positionner l'organisme comme étant un incontournable pour la jeunesse mauricienne

Actions prioritisées pour 2011-2012

Le service de jumelage offert par le comité Recrutement est très efficace pour assurer la rétention des membres. Un membre intégré adéquatement risque de rester plus longtemps! Voilà la devise du comité!

Afin de s'assurer de la satisfaction des membres et ainsi assurer leur rétention, une série de groupes de discussion (focus group) ont été organisés en mai dernier. Les résultats permettront au conseil d'administration de déterminer leurs actions à prioriser pour la saison 2012-2013.

Finalement, un 5@7 NRJ/Groupe Investors réservé aux partenaires et aux Gouverneurs de la JCCM a eu lieu en juillet dernier, dans le cadre des festivités entourant le FestiVoix de Trois-Rivières.

ACTIVITÉS DE LA JCCM

DÉJEUNER LÈVE-TÔT TELUS

Le Déjeuner Lève-Tôt Telus se déroule sous forme de déjeuner-conférence. C'est l'activité parfaite pour outiller les membres dans leur développement personnel et professionnel grâce aux nombreux conférenciers et conférencières expérimentés dans le monde des affaires. Lors de cette activité, on y retrouve un bagage impressionnant d'informations utiles et pertinentes.

- Nombre de déjeuners : 6
- Moyenne des participants : 113,5
- Nombre total de participants : 681

5@7 NRJ/GROUPE INVESTORS

Le 5@7 est l'activité parfaite pour réseauter et tisser davantage le lien social, puisque l'ambiance est plus décontractée. Les endroits et les thèmes changent à chaque fois, que l'on pense au 5@7 industriel ou commercial. Le tout est toujours accompagné de petites bouchées à déguster.

- Nombre de 5@7 : 6
- Moyenne des participants : 68
- Nombre total de participants : 409



**DÉJEUNER LÈVE-TÔT
TELUS**

2 novembre 2011



**5@7
NRJ
GROUPE INVESTORS**

15 septembre 2011

BOÎTES À OUTILS CGA (ET CHRONO RÉSEAU)

La Boîte à outils CGA peut adopter différentes formules : déjeuner, dîner, 5@7 ou souper. Cette activité est un coffre à outils qui permet aux membres de la JCCM d'avancer et d'apprendre à bâtir leur carrière. Ces formations s'adressent à un groupe restreint d'une vingtaine de personnes et concernent des sujets plus pointus que ceux abordés dans le cadre de déjeuners-conférences. Exclusif aux membres, ce service permet de répondre à des besoins spécifiques que peuvent avoir les jeunes entrepreneurs ou les jeunes professionnels en intégrant le marché du travail. Il permet aussi d'impliquer davantage les Gouverneurs de la JCCM qui, grâce à leur expérience, peuvent offrir la formation.

Cette année, les Boîtes à outils CGA ont accueilli sous leur nom les deux Chrono Réseau. Cette activité se veut de reproduire le type d'ambiance d'un *speed dating* mais à la saveur professionnelle. Les participants ont donc environ trois minutes pour se vendre et présenter leur entreprise et, au son de la cloche, changent de place pour rencontrer une nouvelle personne. Après que tous les participants se soient rencontrés, ils peuvent profiter d'un cocktail avec bouchées et consommations pour consolider les liens déjà créés lors de l'activité. Chrono Réseau, du réseautage à son meilleur!

- Nombre de Boîtes à outils CGA incluant Chrono Réseau : 8
- Moyenne des participants : 19,75
- Nombre total de participants : 158



BOÎTES À OUTILS CGA

2 mai 2011

LUNCHS DÉVELOPPEMENT MASKIMO

La JCCM vous offre l'activité idéale pour créer des contacts, susciter les échanges et l'achat local. Le concept est simple : les participants sont regroupés en équipe de six personnes par la permanence de la JCCM. Un soin particulier est apporté afin d'associer des personnes pouvant potentiellement faire des affaires ensemble. Chaque équipe se rencontre le temps d'un dîner, accompagnée d'un animateur, dans un restaurant différent sur le territoire desservi par la JCCM

- Nombre de lunchs : 6
- Moyenne des participants : 16,6
- Nombre total de participants : 100

TOURNOI DE GOLF

Le tournoi de golf de la JCCM est la formule idéale pour favoriser les échanges et élargir les réseaux de contact dans un cadre informel. Cet événement permet également d'approfondir ses relations d'affaires dans un cadre enchanteur et de créer davantage de liens solides.

Cette année, la JCCM a opté pour le club de golf Ki-8-Eb. Ayant eu lieu le 26 août dernier, le tournoi a accueilli les golfeurs pour une formule « quatre balles, meilleure balle ». Le foursome ayant la meilleure fiche de pointage a remporté le prestigieux trophée.

- Nombre de tournoi de golf : 1
- Nombre total de participants : 138



DÉJEUNER LÈVE-TÔT

TELUS

5 octobre 2011



TOURNOI DE GOLF

26 août 2011

COCKTAIL-BÉNÉFICE, UNE PRÉSENTATION DE LA BANQUE HSBC ET DE RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

La JCCM célèbre son traditionnel Cocktail-bénéfice le 29 février dernier, au foyer de la salle J.-A.-Thompson. Présenté par la Banque HSBC et Raymond Chabot Grant Thornton, c'est sous le thème Médias sociaux que s'est tenue l'édition 2012 du Cocktail-bénéfice. C'est madame Lucie Bergeron, de chez Cogeco Câble inc, qui a agité à titre de présidente d'honneur de l'événement.

Le Cocktail-bénéfice de la JCCM est un événement très attendu chaque année qui encourage le réseautage et les échanges entre les gens d'affaires de la région. Cette célébration est une occasion unique de rassembler environ 200 convives où membres, partenaires, dirigeants, Gouverneurs et anciens administrateurs qui ont la chance de se retrouver et de célébrer lors d'une soirée mémorable où les produits d'ici sont sous les projecteurs, tout en supportant un organisme régional reconnu. Et c'est sans oublier l'encan silencieux qui permet aux participants de se procurer des œuvres d'artistes et des produits d'organismes de la région et le coin *lounge Vincor* où les invités peuvent déguster des bouteilles de sélection privée et de recevoir les conseils d'un expert.

- Nombre de cocktail-bénéfice : 1
- Restaurateurs participants :
 - Le Carlito
 - Sushi Taxi Shawinigan
 - Le Troquet
 - Aliments à la Fine pointe
 - Le Poivre Noir
 - Le Mondo
 - Le Rouge Vin
 - Olive & Papaye.
 - Rose Vanille
- Nombre total de participants : 180



COCKTAIL-BÉNÉFICE
BANQUE HSBC
RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON
29 février 2012

GALA ANNUEL, UNE PRÉSENTATION DES CENTRES FINANCIERS AUX ENTREPRISES DESJARDINS DE LA MAURICIE

C'est sous le thème «La nuit des loups» que la troisième édition du Gala annuel de la JCCM s'est tenue le 26 avril dernier, à l'Église Ste-Cécile de Trois-Rivières. Plus de 170 personnes étaient réunies afin de saluer les efforts et les bons coups des personnalités d'affaires, des organismes et des entreprises de la région. Présenté par les Centres financiers aux entreprises Desjardins de la Mauricie, le Gala était animé par Pascal Guité et Joanie Duquette de radio NRJ 102,3 Mauricie. Dix trophées JCCM, réalisés par Devidrio, ont été remis durant la soirée. La thématique du Gala était également prétexte à porter un masque, un «loup» étant un accessoire très prisé lors des bals masqués. D'ailleurs, tous les finalistes ont reçu à leur arrivée un masque personnalisé aux diverses couleurs et textures afin de mettre les nommés en valeur durant la soirée.

- Nombre de gala : 1
- Nombre total de participants : 175



GALA ANNUEL
CENTRES FINANCIERS AUX ENTREPRISES
DESJARDINS DE LA MAURICIE
26 avril 2012

FAITS SAILLANTS 2011-2012



Jeune
Chambre de commerce
de la Mauricie

Partenaire médias de la JCCM
TVA
100% LOCAL 100% CÉLÈBRE
Une compagnie de Québec Média

Les administrateurs de la JCCM ont identifié en lac-à-l'épaulé (juillet 2011) les trois objectifs prioritaires pour la saison 2011-2012 : développer des projets pour les membres, accentuer la présence de la JCCM sur les réseaux sociaux et recruter à travers tout le territoire.

L'organisme souhaitait être présent plus que jamais sur les réseaux sociaux les plus populaires et faire participer ses membres. C'est pourquoi un comité Médias sociaux a été créé, sous la responsabilité de Frédéric Guay, administrateur et propriétaire de l'agence L'Aventureux.

La Jeune Chambre a concentré beaucoup d'effort cette saison à augmenter sa présence à travers le territoire qu'elle dessert. Ainsi, un comité Recrutement a été mis sur pied, chapeauté par Véronique Dargis, administratrice et conseillère aux entreprises et agente administrative chez Femmessor Mauricie.

20% des finalistes du Gala 2012 de la JCCM sont des membres établis à l'extérieur de Trois-Rivières et les gagnants dans les catégories Personnalité masculine et féminine de l'année (Marc Ménard et Marilène Lemieux) sont tout deux de Shawinigan, signe que les démarches entreprises l'an passé par la JCCM afin d'accentuer sa présence à travers le territoire mauricien portent fruits!

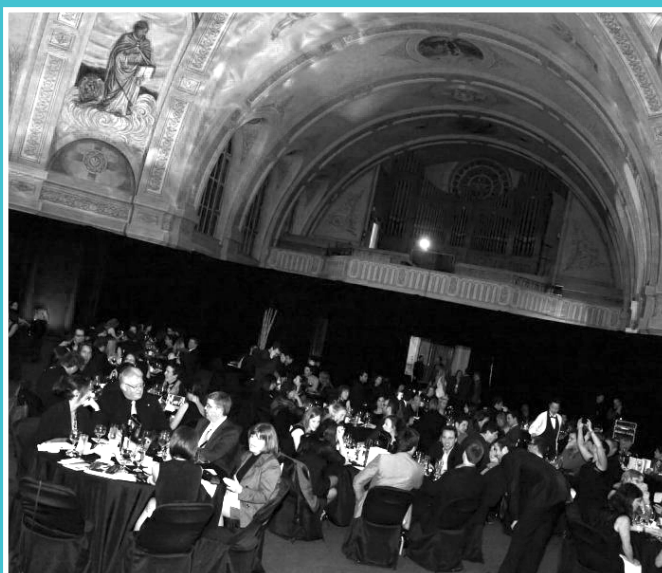
Deux prix supplémentaires ont été remis lors du Gala des membres 2012, présenté par les Centres financiers aux entreprises Desjardins de la Mauricie, grâce à la collaboration du ministère de la Famille et des Aînés (MFA), de l'Office québécois de la langue française (OQLF) ainsi que du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) : le Prix Franco et le Prix Reconnaissance Conciliation Travail-Famille.

Telus s'est joint au rang des précieux partenaires de la Jeune Chambre. En effet, Telus est le nouveau partenaire présentateur de la série des Déjeuners Lève-Tôt.

Encore une fois, la JCCM est en nomination au Gala Inter-Jeunes-Chambres du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec dans les catégories suivantes : Administrateur de l'année (Véronique Dargis), Permanent de l'année (Kathy Béliveau) et Projet novateur de l'année (FaciliTEMPS !)

La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie, en collaboration avec le Forum Jeunesse Mauricie, a lancé un tout nouveau programme permettant aux participants de se préparer à occuper la fonction d'administrateur au sein de conseils d'administration d'OBNL, de profiter d'une visibilité accrue, d'une reconnaissance par leurs pairs, d'être au centre des instances décisionnelles et d'élargir leurs horizons professionnels : le Programme Jeunes Administrateurs (PJA)! 16 participants ont complété la première cohorte du programme.

Le Gala des membres a déménagé ses pénates à l'Église Ste-Cécile cette année! Le cachet de l'édifice patrimonial cadrerait parfaitement avec le thème choisi, «La nuit des loups».

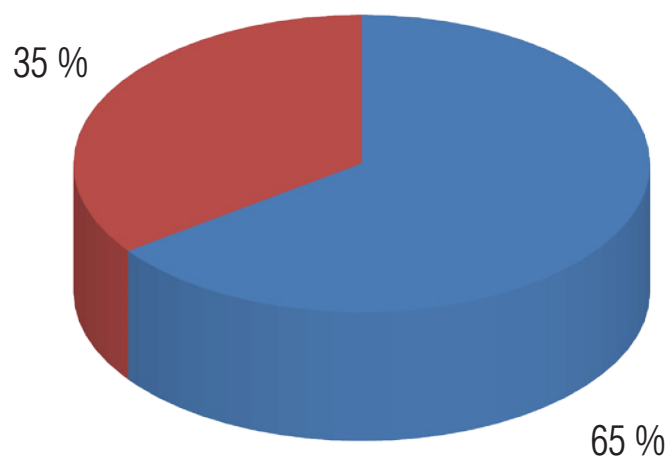


GALA ANNUEL
CENTRES FINANCIERS AUX ENTREPRISES
DESJARDINS DE LA MAURICIE
26 avril 2011

PORTRAIT DE NOS MEMBRES

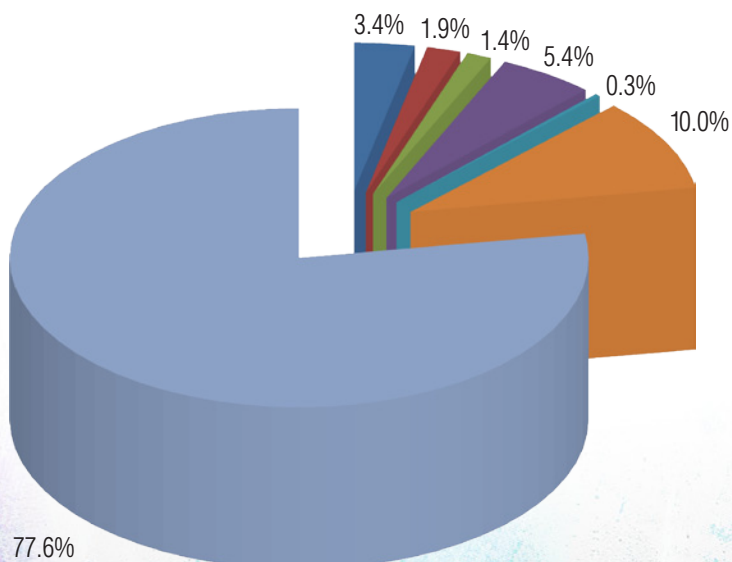
RÉPARTITION SELON L'ANCIENNETÉ

■ Anciens membres (avant juin 2011) ■ Nouveaux membres (depuis juin 2011)



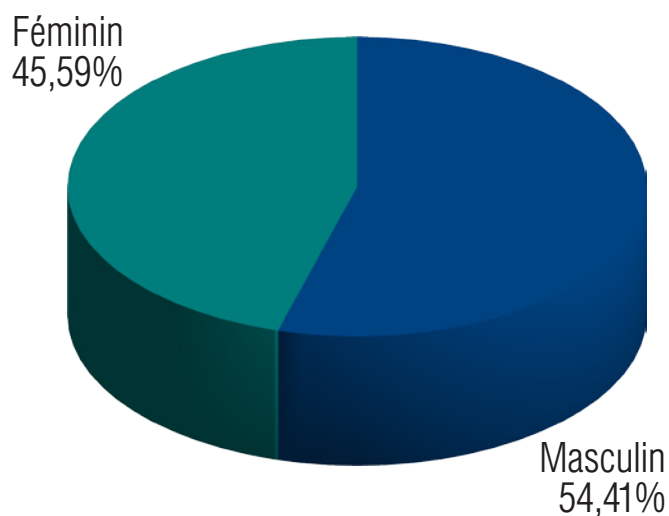
RÉPARTITION SELON LA MRC

■ Autres ■ Bécancour ■ Les Chenaux ■ Maskinongé ■ Mékinac ■ Shawinigan ■ Trois-Rivières



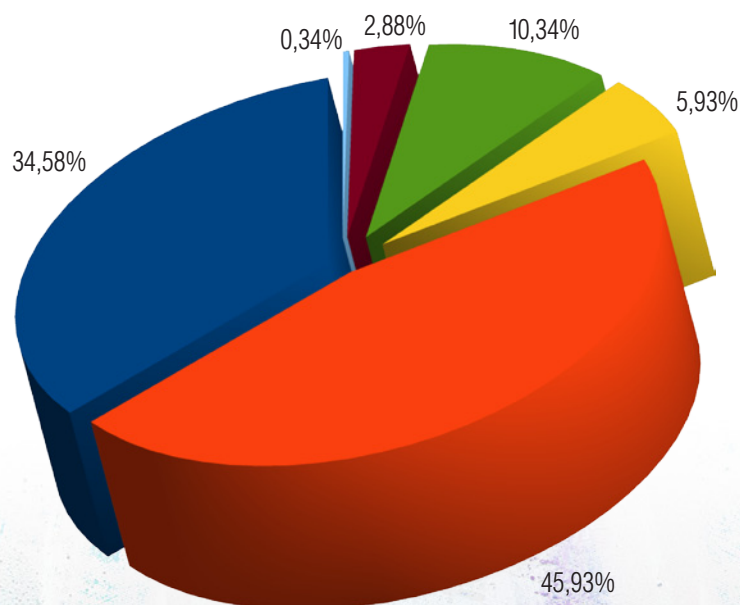
PORTRAIT DE NOS MEMBRES

RÉPARTITION SELON LE SEXE



RÉPARTITION SELON LE TYPE

■ Entrepreneur ■ Salarié ■ Étudiant ■ Profession libéral ■ Autres ■ Travailleur autonome



RAPPORT MÉDIATIQUE

DÉJEUNER LÈVE-TÔT TELUS

Le Nouvelliste

Date : Le jeudi 30 novembre 2011

Sujet : Christian Vanasse participait aux journées québécoises de la solidarité à Trois-Rivières

Titre : L'humour pour changer le monde

Date : Le mercredi 18 avril 2012

Sujet : Le professeur Régis Olry prononce une conférence à la Jeune Chambre de commerce

Titre : Les gens d'affaires s'intéressent à l'exorcisme

L'Écho de Trois-Rivières

Date : Le mercredi 8 février 2012

Sujet : Déjeuner lève-tôt de la Jeune Chambre de commerce, le 31 janvier 2012

Titre : Du nouveau à la Jeune Chambre de commerce

Date : Le mercredi 9 mai 2012

Sujet : Déjeuner lève-tôt de la Jeune Chambre de commerce, le 9 mai 2012

Titre : Pierre Dion de passage à Trois-Rivières

Date : Le mercredi 16 mai 2012

Sujet : Déjeuner lève-tôt de la Jeune Chambre de commerce, conférence de M. Pierre Dion

Titre : Pierre Dion devant la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie

COCKTAIL-BÉNÉFICE

Le Nouvelliste

Date : Le week-end du 4-5 février 2012

Sujet : Le cocktail-bénéfice 2012 de la Jeune Chambre

Titre : Le cocktail-bénéfice 2.0 de la JCCM

Date : Le mercredi 22 février 2012

Sujet : Événements du 29 février 2012 dans la région de la Mauricie

Titre : Le 29 février...

Date : Le mercredi 29 février 2012

Sujet : Activités se déroulant la journée même

Titre : Aujourd'hui...

Date : Le week-end du 3-4 mars 2012

Sujet : Activités de la semaine du 27 février 2012

Titre : Cocktail de la JCCM

L'Hebdo Journal

Date : Le jeudi 1 mars 2012

Sujet : Tenue du Cocktail-bénéfice annuel au Foyer de la Salle J.-A.-Thompson.

Titre : Délicieuse soirée avec la Jeune Chambre

L'Écho de Trois-Rivières

Date : Le mercredi 7 mars 2012

Sujet : Le cocktail-bénéfice en photos

Titre : Jeune Chambre de commerce de la Mauricie cocktail-bénéfice 2012 : les médias sociaux

JEQ Trois-Rivières

Date : Le vendredi 12 mars 2012

Sujet : Tenue du Cocktail-bénéfice annuel au Foyer de la Salle J.-A.-Thompson.

Titre : Délicieuse soirée avec la Jeune Chambre

GALA ANNUEL DE LA JCCM

Le Nouvelliste

Date : Le week-end du 18-19 février 2012
Sujet : Ajout de deux prix au gala annuel de la JCCM
Titre : Ajout de deux prix au gala des membres

Date : Le lundi 20 février 2012
Sujet : Ajout de deux prix au gala annuel de la JCCM
Titre : Jeune Chambre : ajout de deux prix au gala des membres

Date : Le mardi 17 avril 2012
Sujet : Gala de la Jeune Chambre de commerce
Titre : Une plus grande représentation mauricienne

Date : Le vendredi 27 avril 2012
Sujet : Gala de la Jeune Chambre de Commerce de la Mauricie
Titre : Le dynamisme des jeunes entrepreneurs souligné

Date : Le week-end du 28-29 avril 2012
Sujet : Gagnants du gala annuel de la Jeune Chambre
Titre : PUBLICITÉ

L'Hebdo Journal

Date : Le lundi 24 octobre 2011
Sujet : La période de mise en candidature du Gala annuel de la JCCM
Titre : Gala de la Jeune Chambre : début des mises en candidature

Date : Le lundi 16 avril 2012
Sujet : Présentation des finalistes du Gala annuel de la JCCM
Titre : Et les finalistes sont....

Date : Le vendredi 27 avril 2012
Sujet : La troisième édition du Gala annuel de la JCCM
Titre : Les jeunes gens d'affaires mis en lumière

L'Hebdo St-Maurice

Date : Le vendredi 27 avril 2012
Sujet : Deux membres dynamiques de la relève d'affaires de Shawinigan gagnent des prix au Gala annuel de la JCCM
Titre : Mio Bijoux et Broadway Pub à l'honneur

JEQ Trois-Rivières

Date : Le mardi 25 octobre 2011
Sujet : La période de mise en candidature du Gala annuel de la JCCM
Titre : Gala de la Jeune Chambre : début des mises en candidature

L'Écho de Shawinigan

Date : Le vendredi 27 avril 2012
Sujet : Marc Ménard et Marilène Lemieux ont reçu respectivement les prix de la Personnalité d'affaires masculine et féminine au dernier gala de la JCCM
Titre : Des Shawiganais honorés au gala de la JCCM

ACTUALITÉ

Le Nouvelliste

Date : Le mardi 12 juillet 2011
Sujet : Réfection de Gentilly-2
Titre : La Jeune Chambre nuance sa propre position

Date : Le mardi 12 juillet 2011
Sujet : Différents points de vue de la part des chambres de commerce de la région
Titre : Où est l'Alliance?

Date : Le mardi 21 février 2012
Sujet : Réfection de Gentilly-2
Titre : Julie Boulet dit encore oui à la réfection

Date : Le vendredi 9 mars 2012
Sujet : Fermeture de la SAQ du centre-ville de Trois-Rivières
Titre : SAQ : La SDC annonce la création d'une coalition

Date : Le week-end du 5-6 mai 2012-05-16
Sujet : Projet de L'Écol'Hôtel K
Titre : Des appuis plus forts que les craintes des hôteliers

L'Hebdo Journal

Date : Le jeudi 8 mars 2012
Sujet : Fermeture de la SAQ du centre-ville de Trois-Rivières
Titre : Mobilisation pour la SAQ au centre-ville

La Gazette de la Mauricie

Date : Le vendredi 16 mars 2012
Sujet : Dénonciation des propos de la FCCQ
Titre : Les Chambres de commerce de la région dénoncent les propos de la FCCQ

PROJETS

Le Nouvelliste

Date : Le mercredi 19 octobre 2011
Sujet : Lancement de la cellule de mentorat de Shawinigan
Titre : Shawinigan possède enfin sa cellule de mentorat

Date : Le mercredi 8 février 2012
Sujet : Lancement du Programme Jeunes Administrateurs
Titre : PHOTO

Date : Le week-end du 11-12 février 2012
Sujet : Lancement du Programme Jeunes Administrateurs
Titre : Lancement du Programme Jeunes Administrateurs

Date : Le mercredi 22 février 2012
Sujet : 9^e édition du «Rendez-vous des partenaires en entrepreneuriat jeunesse»
Titre : Un rendez-vous qui suscite l'intérêt

CRÉ-Mauricie.qc.ca

Date : Le mardi 22 novembre 2011
Sujet : Conciliation travail-famille-étude
Titre : Conciliation travail-famille-étude

INFO-ÉCOF-CDEC

Date : Hiver 2011
Sujet : Entrevue avec Marie-Claude Guilbert
Titre : Le service FaciliTemps vu par Marie-Claude Guilbert, conseillère principale au Groupe Conseils MCG

L'Hebdo Mékinac des Chenaux

Date : Le mardi 28 février 2012
Sujet : Mentorat Mauricie
Titre : Vers un mentorat institutionnalisé en Mauricie

L'Hebdo Journal

Date : Le mardi 7 février 2012
Sujet : Lancement du Programme Jeunes Administrateurs
Titre : Jeunes administrateurs en formation

La Nouvelle

Date : Le mardi 7 février 2012
Sujet : Lancement du Programme Jeunes Administrateurs
Titre : Programme jeunes administrateurs : viens élargir tes horizons professionnels

JEQ Trois-Rivières

Date : Le lundi 20 février 2012
Sujet : 9^e édition du «Rendez-vous des partenaires en entrepreneuriat jeunesse»
Titre : Rassemblement au profit des jeunes

Le Blogue entrepreneuriat

Date : Le jeudi 29 mars 2012
Sujet : Mentorat pour entrepreneurs
Titre : Réunir la communauté, un OSBL à la fois

La Dépêche, journal du Cégep de Trois-Rivières

Date : Le vendredi 16 mars 2012
Sujet : L'entrepreneuriat auprès des jeunes
Titre : Promouvoir l'entrepreneuriat! – Deuxième partie

DIVERS

Le Nouvelliste

Date : Le mardi 14 juin 2011

Sujet : Présidence de Nancy Munger à la JCCM

Titre : Paraîtrait queuee...

Date : Le mercredi 15 juin 2011

Sujet : Présidence de Nancy Munger à la Jeune Chambre

Titre : Nancy Munger, nouvelle présidente de la JCCM

Date : Le jeudi 16 juin 2011

Sujet : 5@7 prévenances de la SDC, présence de Nancy Munger

Titre : Qui a brûlé le punch?

Date : Le lundi 4 juillet 2011

Sujet : Karine Provencher

Titre : Une ambition bien enracinée en région

Date : Le week-end du 20-21 août 2011

Sujet : Anniversaire de Kathy Béliveau

Titre : Anniversaires

Date : Le week-end du 17-18 septembre 2011

Sujet : Lancement de la saison 2011-2012 de la JCCM

Titre : Une nouvelle saison débute sous le signe de la présence

Date : Le Jeudi 13 octobre 2011

Sujet : Évènement, bières et saucisses pour le CPSTR.

Titre : Bières et saucisses pour le CPSTR

Date : Le mardi 3 janvier 2012

Sujet : Madame Annie Villemure

Titre : La femme aux défis... et aux moments charnières

Date : Le week-end du 21-22 janvier 2012

Sujet : Souper original au profit de la démarche des premiers quartiers

Titre : Que diriez-vous d'un pâté chinois gastronomique?

L'Hebdo Journal

Date : Le jeudi 27 octobre 2011

Sujet : Entente entre l'UQTR et la JCCM

Titre : L'Université s'allie avec les jeunes

Date : Le mercredi 18 janvier 2012

Sujet : Souper pâté chinois gastronomique

Titre : Comment mangez-vous votre pâté chinois?

Date : Le mercredi 18 avril 2012

Sujet : Dévoilement des finalistes du gala de la TCMFM

Titre : Les Mauriciennes d'influence volent la vedette

Date : Le mardi 8 mai 2012

Sujet : Départ de la directrice générale, Kathy Béliveau

Titre : La Jeune Chambre perd sa directrice générale

L'Écho de Trois-Rivières

Date : Le mercredi 21 septembre 2011

Sujet : Lancement de la saison 2011-2012 de la JCCM

Titre : JCCM lance la saison 2011-2012

Date : Le mercredi 7 mars 2012

Sujet : Karine Provencher, Présidente du Cégep de Trois-Rivières

Titre : Karine Provencher, Présidente du Cégep de Trois-Rivières

Date : Le mercredi 23 mai 2012

Sujet : Départ de Kathy Béliveau à la direction de la Jeune Chambre

Titre : Le Jeune Chambre de commerce de la Mauricie désire souligner le travail accompli par madame Kathy Béliveau

Zone Campus, journal de l'UQTR

Date : Le vendredi 11 novembre 2011

Sujet : Entente entre la JCCM et l'UQTR

Titre : Entente pour les étudiants et les jeunes diplômés de l'UQTR : Un renouvellement tout naturel

La Presse Affaires

Date : Le mardi 14 février 2012

Sujet : Mathieu Lahaye, chiffre d'affaires d'Inventis

Titre : Hausse importante du chiffre d'affaires d'Inventis

JEQ Trois-Rivières

Date : Le samedi 17 septembre 2011

Sujet : Lancement de la saison 2011-2012 de la JCCM

Titre : Jeune Chambre : le recrutement au cœur des opérations

PUBLICITÉS

Le Nouvelliste

Dates : Le mercredi 15 juin 2011

Le week-end du 18-19 juin 2011

Le mercredi 22 juin 2011

Le week-end du 25-26 juin 2011

Le mercredi 29 juin 2011

Le week-end du 2-3 juillet 2011

Le mercredi 6 juillet 2011

Le week-end du 1-2 octobre 2011

Le mercredi 12 octobre 2011

Le week-end du 15-16 octobre 2011

Le mercredi 19 octobre 2011

Le week-end du 23-24 octobre 2011

Sujet : Publicité FaciliTemps

L'Agenda de L'UQTR

Date : Édition 2011-2012 de l'Agenda de l'UQTR

Revue Réussite Shawinigan

Volume 1, numéro 1, juin 2011

Nouvelle de la RJCCQ

Date : Le mercredi 1 juin 2011



TOURNOI DE GOLF

26 août 2011

MERCI À NOS PARTENAIRES



Une compagnie de Quebecor Media



www.jccm.qc.ca